

Mental health matters. There are
Zero Reasons why we can't create
change. Remove the stigma.
Stories are powerful. There are
Zero Reasons why we should
struggle alone. Make your voice
heard. Share your story. There are
Zero Reasons why we can't be
happier. There are Zero Reasons why
you matter. There are Zero
Reasons why we can't improve
mental health education. It's okay
to ask for help. You are not alone.
There are Zero Reasons why we
should hesitate to talk about
mental health. It takes all of us.

The logo features a stylized orange hashtag symbol on the left, followed by the words "ZERO", "REASONS", and "WHY" stacked vertically in a bold, dark blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word "WHY".

ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA

Temas de la campaña

LA CAMPAÑA

Zero Reasons Why® es una campaña de movilización de la comunidad y de narración de historias dirigida por adolescentes que trabaja para prevenir el suicidio de adolescentes e impulsar conversaciones productivas que eliminen el estigma que rodea a los problemas de salud mental.

LA ESTRATEGIA

La estrategia de la Campaña fue creada por adolescentes con la validación de la comunidad. Invirtiendo en tres pilares estratégicos -eliminar el estigma, crear apoyo comunitario y comprometerse con la educación- la comunidad puede identificar las acciones más impactantes que pueden emprender individual y colectivamente para frenar el aumento de los suicidios de adolescentes.

¿QUÉ SIGNIFICA DIRIGIDO POR ADOLESCENTES?

La Campaña está impulsada por activistas adolescentes que quieren que se hable más de salud mental y se reduzca la tasa de suicidios entre sus compañeros. Ya sea formando parte de uno de nuestros Consejos de Adolescentes, siendo un defensor digital en las redes sociales o compartiendo por qué les importa, los adolescentes están en el centro de nuestros esfuerzos para eliminar el estigma de la salud mental.

CAMPAÑA VS. PROGRAMA

Zero Reasons Why es una campaña, no un tratamiento de salud mental ni un programa con plan de estudios. A través de la narración de historias y la movilización de la comunidad, estamos creando un movimiento para eliminar el estigma de la salud mental mediante la creación de apoyo comunitario y el compromiso con la educación en torno a este tema.

¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA DE HISTORIAS?

La campaña de historias Zero Reasons Why se centra en la creación de contenidos atractivos con un propósito educativo subyacente para fomentar la empatía y desestigmatizar la conversación en torno a la salud mental y el suicidio de los adolescentes. La campaña produce y distribuye contenidos multimedia para iniciar conversaciones entre adolescentes, padres, educadores y profesionales de la salud.

¿QUÉ ES LA MOVILIZACIÓN COMUNITARIA?

Los esfuerzos de movilización comunitaria se centran en capacitar a los miembros de la comunidad para que actúen en favor del cambio. Incluye reunir a organizaciones, profesionales y no profesionales para que colaboren entre sí, impulsando diversos esfuerzos e iniciativas. Las actividades de movilización de la comunidad incluyen reuniones, tanto organizadas por la Campaña como por las organizaciones asociadas, así como iniciativas estratégicas, como actos escolares o concentraciones públicas, y actividades de relaciones públicas con los medios de comunicación.

Antecedentes de la campaña

#ZeroReasonsWhy

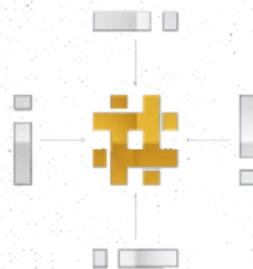
EL NOMBRE

El nombre Zero Reasons Why no significa que haya cero razones por las que los adolescentes puedan tener problemas con su salud mental, sino que hay cero razones por las que no podemos equipar, debatir, educar, eliminar el estigma y unirnos como comunidad para defender el bienestar mental de los adolescentes y la prevención del impacto.

El nombre de la Campaña presenta una oportunidad para que todos nosotros nos unamos a la conversación relleno el espacio en blanco con nuestra propia perspectiva: "There are Zero Reasons Why _____".

LA MARCA

Dentro del símbolo del hashtag se esconden cuatro componentes estructurales que representan una llamada a la acción:



i = individuos que se unen

! = inmediatez de la importancia

Estos componentes representan a cuatro grupos clave de personas que deberían estar unidas en la prevención del suicidio adolescente: adolescentes, padres, educadores y profesionales de la salud. Se unen para formar el símbolo hashtag, que representa la conversación urgente en curso y la voz colectiva, a la vez que es funcional en los esfuerzos de base de la Campaña como movimiento en las redes sociales.

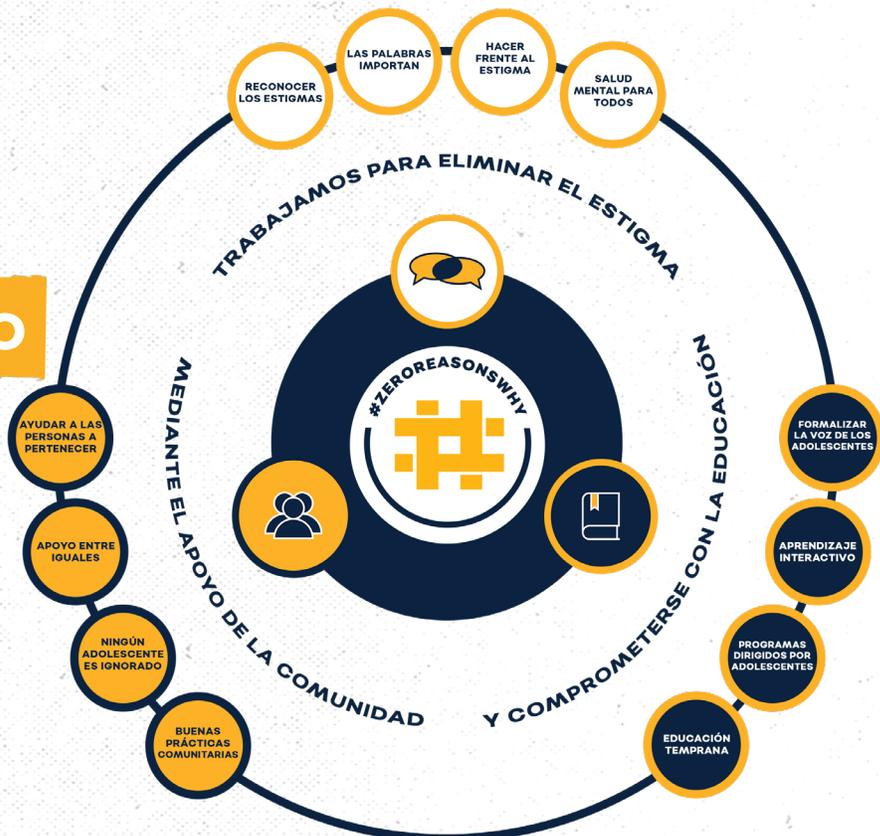
EL ORIGEN

En el primer semestre de 2018, la muerte de adolescentes por suicidio casi se duplicó en el condado de Johnson, Kansas, reflejando una alarmante tendencia nacional de aumento de suicidios de adolescentes. En respuesta, los superintendentes del distrito escolar del condado reunieron a profesionales de la salud, líderes gubernamentales, voces sin fines de lucro, comunidades religiosas y padres para abordar la crisis. También solicitaron la ayuda de Overflow, una agencia de adopción de ideas con sede en Kansas City, para ayudar a establecer e impulsar un movimiento de prevención del suicidio adolescente.

Se determinó que era necesario elevar la voz de los adolescentes, compartir historias y que la comunidad actuara para ver un cambio real: estas se convirtieron en las ideas fundacionales de Zero Reasons Why. La campaña, que en su día fue local, está marcando ahora el ritmo de otras comunidades, demostrando lo que puede ocurrir cuando toda una comunidad está dispuesta a trabajar unida, a probar algo nuevo y a amplificar la voz de los adolescentes.

MAPA ESTRATÉGICO

La campaña, dirigida por adolescentes, pretende impulsar conversaciones “de igual a igual” y unir a la comunidad en torno a objetivos comunes. Aunque los pilares son los mismos de una comunidad a otra, cada uno de ellos se basa en tácticas e iniciativas únicas.



TRES PILARES

Al invertir en los tres pilares estratégicos – Eliminar el estigma, Crear apoyo comunitario y Comprometerse con la educación – la comunidad puede identificar las medidas más eficaces que puede adoptar para frenar el aumento de los suicidios de adolescentes.



ELIMINAR EL ESTIGMA

Eliminate the stigma associated with mental health and suicide and open the dialogue for real change.



CONSEGUIR EL APOYO DE LA COMUNIDAD

Cultivar el apoyo incondicional de toda la comunidad sin juzgarla.



COMPROMETERSE CON LA EDUCACIÓN

Mejorar y aplicar de forma coherente y temprana la educación en salud mental y prevención del suicidio.